

Pressemitteilung

Pressemitteilung

Berlin, 6. September 2021

Täglich neu: Europe.Table Professional Briefing erscheint pünktlich zu Bundestagswahl täglich, damit Experten im Detail Koalitionsverhandlungen und Regierungsbildung bei den großen Europathemen verfolgen können / Fokus auf Green Deal und Digitalpolitik / Probebezug auf www.table.media

Table.Media, das unabhängige digitale Medienhaus in Berlin, bringt Top-Entscheider ab sofort täglich auf den neuesten Informationsstand in Europafragen. Ab dem 6. September erscheint die neue Publikation Europe.Table Professional Briefing werktäglich.

"Die Gesetzgebung der europäischen Institutionen hat immer größere Bedeutung für die Mitgliedsstaaten der Gemeinschaft und damit für Ministerien, Unternehmen und Verbände. Die politischen Prozesse in Brüssel und die Interessen in den Hauptstädten, wie Berlin und Paris, zu verstehen, ist entscheidend für alle Akteure aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft", sagt Antje Sirleschtov, Chefredakteurin von Table.Media.

Schwerpunkte bleiben Europas große Transformationsfelder Green Deal und Digitalpolitik. „Damit konzentrieren wir uns auf die beiden Megathemen, die in den kommenden Jahren die EU-Gesetzgebung prägen werden. Die ‚Twin Transition‘ wird kaum jemanden unberührt lassen. Wir werden auch genau hinsehen, wie sich die neue Bundesregierung hier positioniert“, verspricht Till Hoppe, Redaktionsleiter von Europe.Table.

Aktuell und exklusiv berichtet die neunköpfige Redaktion aus Brüssel, Berlin und weiteren europäischen Zentren. Das Professional Briefing kommt jeden Morgen per Mail und ist für neue Leser einen Monat lang kostenlos erhältlich. Mehr Informationen gibt es [hier](#).

Europe.Table erscheint bei Table.Media, dem neuen digitalen Medienhaus für Qualitätsjournalismus und wird herausgegeben von Sebastian Turner, dem langjährigen Herausgeber und Mitinhaber des Tagesspiegels. Die redaktionelle Leitung liegt bei den erfahrenen Politik- und Wirtschaftsjournalisten Antje Sirleschtov (zuvor Chefin Hauptstadtreaktion Tagesspiegel) und Till Hoppe (zuvor Brüssel-Korrespondent des Handelsblatt).

Über Table.Media

Table Professional Briefings sind ein neues Informationsangebot für Top-Entscheider und Experten in Wirtschaft und Wissenschaft, Politik, Verwaltung, NGO und Verbänden. Die Professional Briefings von Table.Media verbinden die Qualität von Leitmedien mit der Tiefenschärfe von Fachinformationen: Klar abgegrenzte Themengebiete werden präzise und umfassend analysiert, unabhängig und hochaktuell: Table Professional Briefings erscheinen per E-Mail und als Website-Update.

[China.Table](#) erscheint werktäglich, [Bildung.Table](#) wöchentlich bei Table.Media. Mit 100Headlines.Table gibt es werktäglich frühmorgens eine kuratierte News-Auswahl.

Table.Media finanziert sich aus Nutzerlizenzen (Abonnements) und Veröffentlichungsentgelten von Dritten, die Table.Media wie eine Nachrichtenagentur nutzen. Werbeeinnahmen spielen nur eine untergeordnete Rolle. Das umfassende, verlässliche und regelmäßige Nachrichtenangebot und macht Table Professional Briefings zu einer unverzichtbaren Plattform für die jeweilige Community – als wertvoller Informationsvorsprung und inspirierende Tafelrunde in einem.

Table.Media wurde vom langjährigen Herausgeber und Gesellschafter des Tagesspiegels und Aufsichtsrat der D. v. Holtzbrinck-Medien, Sebastian Turner, gegründet. Er greift dabei auf die Erfahrungen zurück, wie sich der Tagesspiegel durch eine digitale Qualitätsstrategie zur größten Zeitung Berlins entwickeln konnte.

Table.Media ist Teil der Trafo MediaTech Gruppe, Berlin, in der Turner seine Media- und ContentTech Beteiligungen zusammengefasst hat, um den Austausch von publizistischen und technologischen Innovationen zu erleichtern. Geschäftsführer der Trafo MediaTech GmbH sind Nina Schoenian und Jochen Beutgen. Schoenian hat die Tageszeitung taz erfolgreich digitalisiert und die Markenkommunikation des WWF (World Wide Fund for Nature) geleitet. Beutgen ist Finanzspezialist mit zwanzig Jahren Erfahrung bei Startups und Digitalunternehmen.

Kontakt

Table.Media
Anastasia Franz
anastasia.franz@trafo.com
Wöhlertstr. 12/13
10115 Berlin
Tel.: 030 30809520