



# Table.Briefings „Das neue Leitmedium der Entscheider“

Meedia



1 Mio. Briefing-Subscriptions

1 Mio. Podcast-Streams

## „Beste Politik-Redaktion“

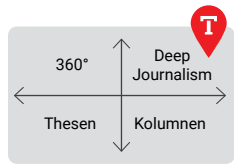
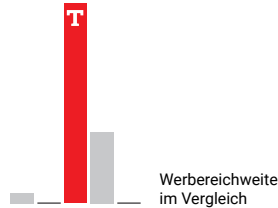
p&k Politikentscheider-Umfrage 12/25

# Table.Briefings

Führend in der neuen Mediengattung Briefings

## Die Nr. 1

Table.Briefings ist Deutschlands Briefing-Publisher Nr. 1: vorn bei Redaktion, Zitaten, Subscriptions, Briefings.



## Deep Journalism

Von der größten deutschen Briefing-Redaktion:  
Differenzierung und Tiefe als Ihre relevante Entscheidungsgrundlage

## High-Level-Audience

Table.Briefings wird zu über 80 Prozent von Entscheidern gelesen, nicht in Pressespiegeln, sondern direkt auf dem Endgerät.

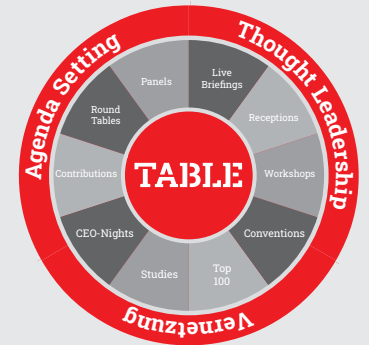


# Die High-Level-Plattform

Der entscheidende Vorsprung für die entscheidenden Köpfe

## Forum

Table.Forum vernetzt die entscheidenden Köpfe, Ideen und Partner.



# TABLE

## Briefings

Schnell wie die Zeitung, gründlich wie Fachtitel, umfassend wie Pressespiegel: Table.Briefings sind Pflichtlektüre für die entscheidenden Köpfe.



## Podcast

Table.Today ist der werktägliche Nachrichten-Podcast mit Michael Bröcker und Helene Bubrowski – mit 1.000.000 Streams im Monat.





## „Beste Politik-Redaktion“

Bei der p&k Politikentscheiderumfrage 2025 (> 300 Befragte) liegt die Redaktion von Table.Briefings an der Spitze vor Zeit, ARD und FAZ.



## „Top-3-Wirtschaftsredaktion“

Die Fachjury des Wirtschaftsjournalist wählte die Table.Briefings-Redaktion schon 2024 zu den drei besten Wirtschaftsredaktionen, nach Handelsblatt und FAZ.





# Table.Briefings: An der Spitze von Politik und Wirtschaft.



Berlin.Table  
**180.000**  
Subscriptions

CEO.Table  
**210.000**  
Subscriptions

Als Deutschlands Briefing-Publisher Nr. 1 erreicht Table.Briefings die Spitzen in Politik und Wirtschaft besser als die meisten traditionellen Medien. 84 Prozent der Table.Briefings-Leser sind Entscheider, 64 Prozent Top-Entscheider (1. und 2. Führungsebene). Der Table-Stil („Tiefe statt These“) trifft bei allen gehobenen Zielgruppen auf beste Resonanz und ist inzwischen Grundlage für hochkarätige Begegnungen bei Table.Briefings. (1) Ex-Bundespräsident Joachim Gauck im Gespräch mit Table-Chiefredakteur Michael Bröcker (2) Bundesdigitalminister Karsten Wildberger, Ministeriumssprecherin Betty Kielf (3) Bundesjustizministerin Stefanie Hubig im Podcast-Interview (4) Bundesforschungsministerin Dorothee Bär und (5) Bundesaußenminister Johann Wadephul auf dem Table.Briefings-Sommerfest (6) Table.Forum Wachstum vor der Bundestagswahl: MdBs Thorsten Frei (CDU),

Verena Hubertz (SPD), Katharina Beck (Grüne) und Christian Dürr (FDP) (7) Wolfgang Schüssel, österreichischer Bundeskanzler a.D., Bundesdatenschutzbeauftragte Louisa Specht-Riemenschneider und PKV-Verbandsdirektor Florian Reuther (8) SAP-Vorstand Thomas Saueressig, BMFTR-Staatssekretär Rolf-Dieter Jungk (9) Airbus-Aufsichtsratschef René Obermann (10) Bahn-CEO Evelyn Palla (11) Bill Gates bei Table.Today (12) BMF-Staatssekretär Steffen Meyer, Sparkassen-Präsident Ulrich Reuter (13) Weleda-CEO Tina Müller (14) Blackrock-Deutschlandchef Dirk Schmitz (15) BDI-Hauptgeschäftsführerin Tanja Gönner (16) Table.Today live von der OMR 2025 (17) Verena Pausder, Vorsitzende des Startup-Verbands (18) Robert Gentz, Mitgründer und Co-CEO von Zalando (19) Google-Vorstand und CBO Philipp Schindler, NRW-Staatskanzleichef Nathanael Liminski (links)

# Table.Briefings: Der entscheidende Vorsprung für die entscheidenden Köpfe (mit über 1.000.000 Subscriptions\*).



**Berlin.Table Late Night Briefing** Briefing Nr. 1 für die deutsche Politikspitze, Agendasetter mit vielen Exklusivnews, etwa zur Vergabe der Kabinettsposten. Leitung **Stefan Braun** (zuvor Süddeutsche).

**Africa.Table** Das deutsche Afrika-Briefing Nr. 1 für Investitionen, Wirtschaft und Politik – aktuell und unabhängig. Vertieft über den für Deutschland wichtigen Wachstumskontinent. Leitung **David Renke** (zuvor dpa).

**Agrifood.Table** Das aktuelle Politik-Briefing für Agrarpolitik, Tierwohl und nachhaltige Ernährung – exklusiv aus Berlin und Brüssel. Leitung **Henrike Schirmacher** (zuvor Agrarzeitung).

**Bildung.Table** Das führende Briefing für Bildungspolitik, Bildungsforschung und Bildungswirtschaft. Benchmark für das Gelingen der Bildungsrepublik. Leitung **Vera Kraft** (zuvor dpa).

**CEO.Table** Das Executive-Briefing für CEOs und alle, die mit ihnen zu tun haben. Wichtigste Trends, Themen und Thesen der führenden Köpfe. Mit CEO.Index, Persönlichkeiten. Leitung **Alex Hofmann** (zuvor: Chefredakteur Gründerszene)

**China.Table** Das unverzichtbare tägliche China-Briefing jetzt mit Asia.Table. Für Unternehmen und Politik die führende Quelle über die Weltmacht im Wandel. Leitung **Amelie Richter** (zuvor dpa, AP).

**Climate.Table** Führendes Briefing für deutsche und internationale Klima- und Energiepolitik. Alle relevanten Debatten und Informationen. Leitung **Bernhard Pötter** (zuvor taz, NZZ); Energiethemen: **Malte Kreutzfeldt** (zuvor taz).

**ESG.Table** Das erste Nachhaltigkeits-Briefing für die E-, S- und G-Verantwortlichen. Zukunftsbriefing für nachhaltige Unternehmen. Leitung **Caspar Dohmen** (zuvor Dlf, SZ) und **Marc Winkelmann** (zuvor Enorm).



**Europe.Table** Deutschlands EU-Briefing Nr. 1 – das tägliche Frühwarnsystem aus Brüssel und Berlin für deutsche Firmen und Politik. Leitung **Till Hoppe** (zuvor Handelsblatt) und **Markus Grabitz** (zuvor Stuttgarter Zeitung).

**Research.Table** Deutschlands Briefing Nr. 1 für Wissenschaftspolitik, Forschungsstrategie, Innovationsmanagement und KI. Leitung **Nicola Kuhrt**, Vorsitzende Wissenschaftspressekonferenz (zuvor MedWatch, Spiegel).

**Security.Table** Das Briefing für Geostrategie, Verteidigung, Rüstung und Cyberabwehr – aktuell und unabhängig. Geopolitische Risikominimierung für Unternehmen. Leitung **Markus Bickel** (zuvor FAZ).

**Space.Table** Das Fachbriefing für die Raumfahrt – beleuchtet globale Space-Strategien, Innovationspolitik und sicherheitsrelevante Fragen. **Nicola Kuhrt**, Vorsitzende Wissenschaftspressekonferenz (zuvor MedWatch, Spiegel).

**100 Headlines.Table** Jeden Morgen die 100 relevantesten Schlagzeilen aus über 1.000 Quellen. „Gewissermaßen die Kanzlermappe für jedermann“, sagt Steffen Seibert, der langjährige Regierungssprecher.



**Alle Table.Briefings kostenlos kennenlernen.**

\* Summe aller empfangenen Briefings pro Ausgabe.

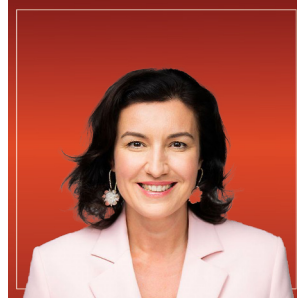


# Entscheider-Podcast Table.Today:

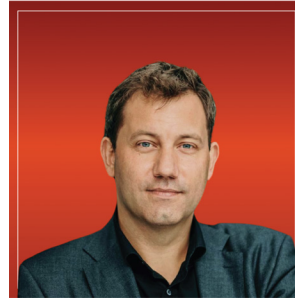
## Top 3 News-Podcast (1.000.000 Streams im Monat).



Table.Today ist  
auf allen gängigen  
Podcast-Playern  
verfügbar.  
Hier Reinhören.



**Dorothee Bär**



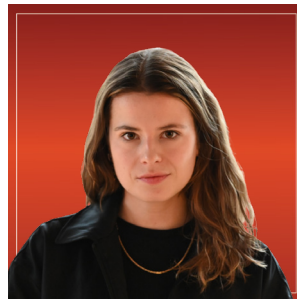
**Lars Klingbeil**



**Markus Krebber**



**Friedrich Merz**



**Luisa Neubauer**



**Cem Özdemir**



**Katherina Reiche**



**Boris Pistorius**



**Isabel Schnabel**



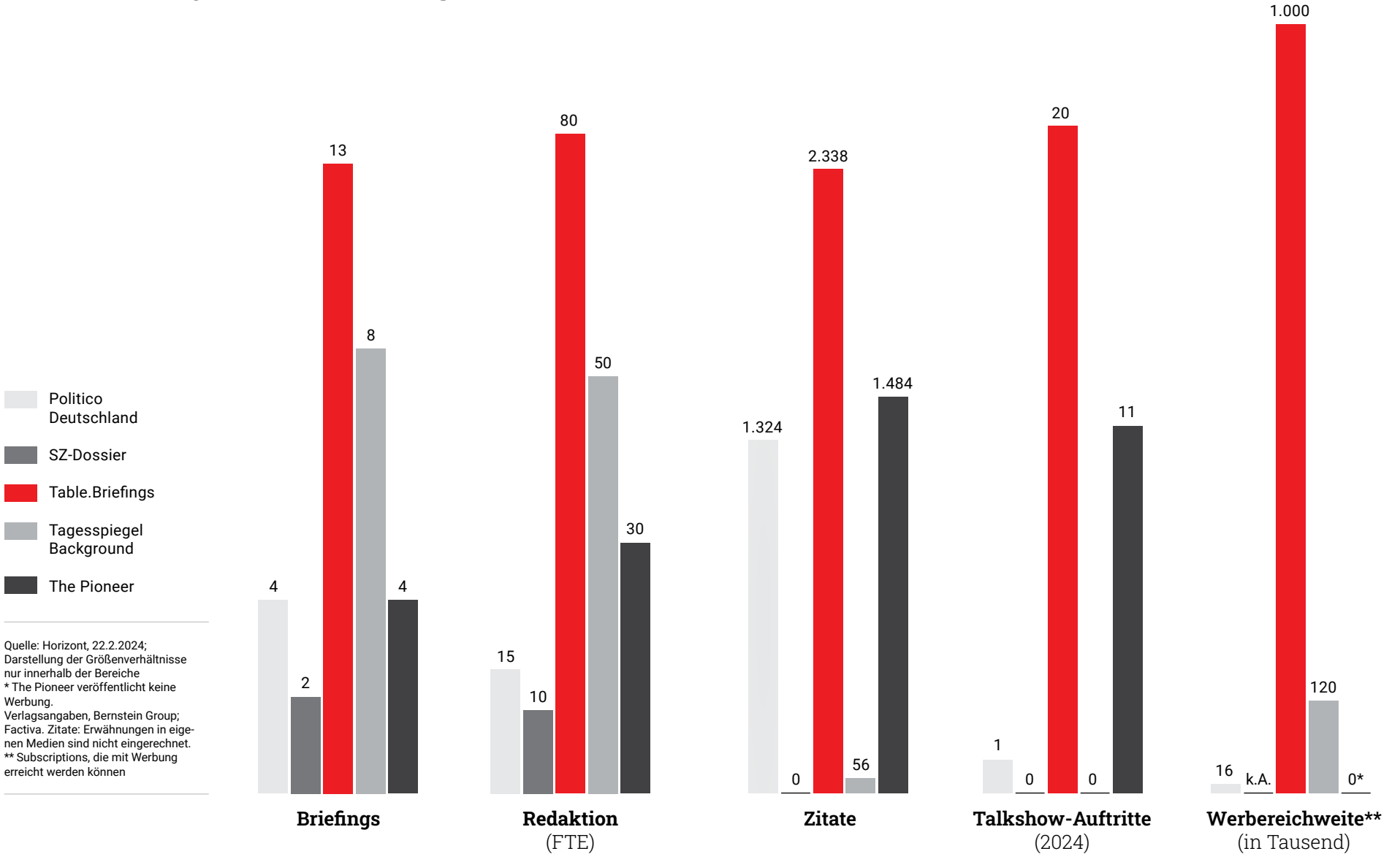
**Markus Söder**



**Hendrik Wüst**



# Table.Briefings: Deutschlands Briefing-Publisher Nr. 1 führt in jedem Vergleich.



Quelle: Horizont, 22.2.2024;  
Darstellung der Größenverhältnisse  
nur innerhalb der Bereiche  
\* The Pioneer veröffentlicht keine  
Werbung.  
Verlagsangaben, Bernstein Group;  
Factiva. Zitate: Erwähnungen in eige-  
nen Medien sind nicht eingerechnet.  
\*\* Subscriptions, die mit Werbung  
erreicht werden können

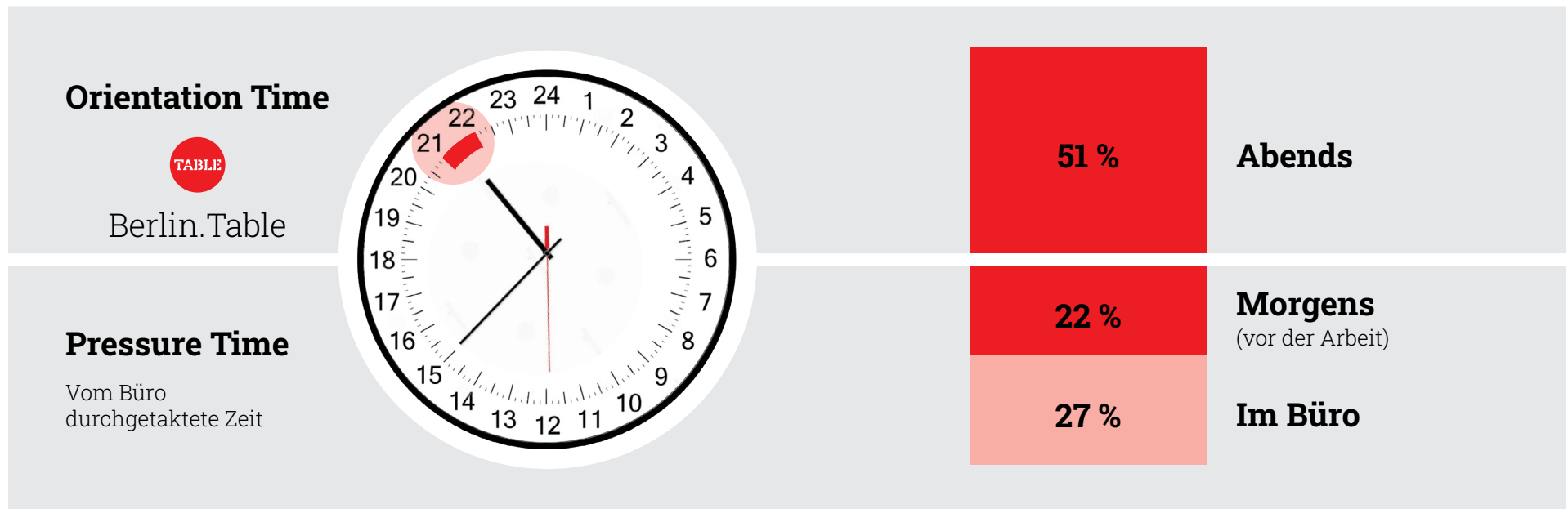
# Die Nr. 1: Table.Briefings, die erste Lektüre der **ersten Adressen**. Eine Auswahl, in die wir Sie gerne aufnehmen.

Politik	Verwaltung	Unternehmen	Verbände	NGOs	Wissenschaft	Stiftungen	Beratung	Think Tanks	Medien

# Die Nr. 1: Neun Stunden **Vorsprung** beim Agenda Setting. Täglich.

**Das Late-Night-Briefing erscheint, wenn Chefs Zeit haben:**

**Über die Hälfte der Chefs lesen Berlin.Table bereits am Abend des Erscheinens.**

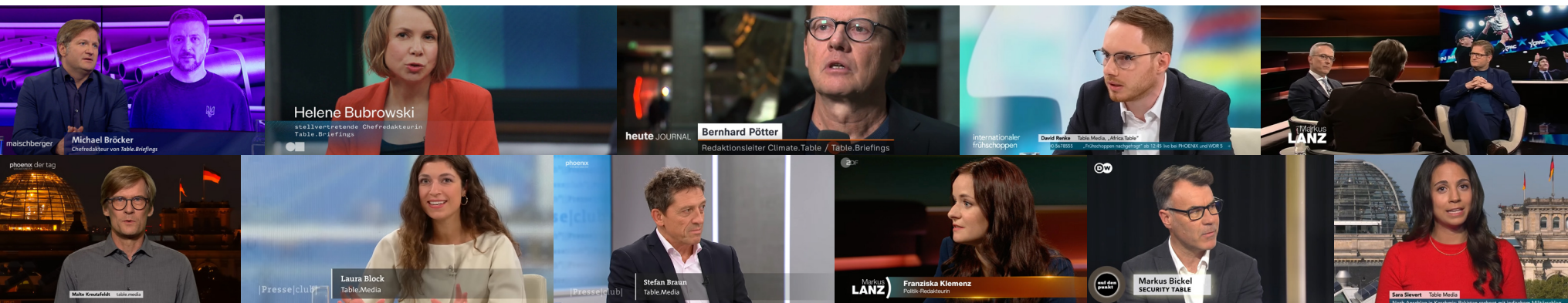


Quelle: Table.Briefings Leseranalyse 2025, n = 1.083





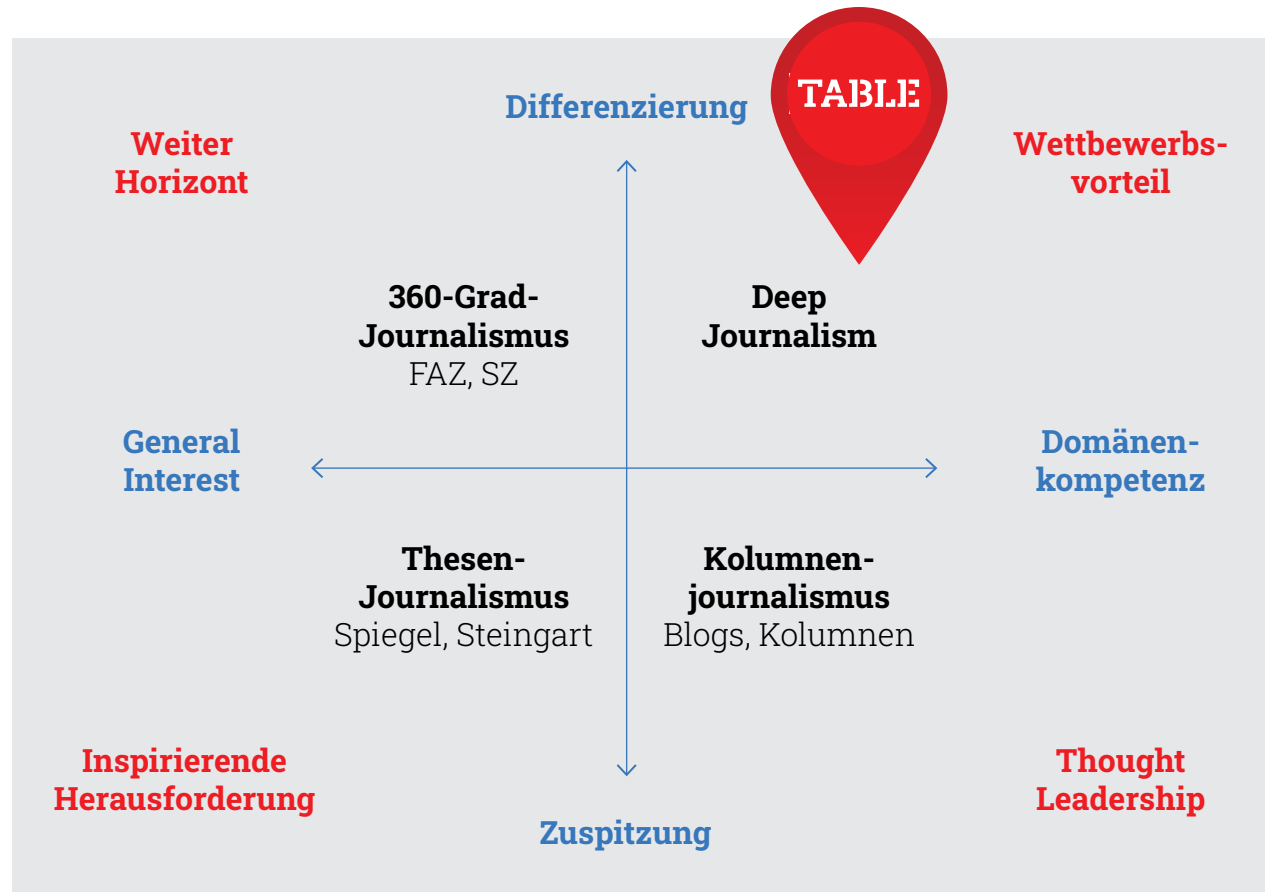
Deep Journalism: Deutschlands größte Briefing-Redaktion hat Table.Briefings zu einem der meistzitierten Leitmedien gemacht.





# Deep Journalism: Tiefe statt Thesen.

Wie Sie es von einer Entscheidungsgrundlage erwarten.

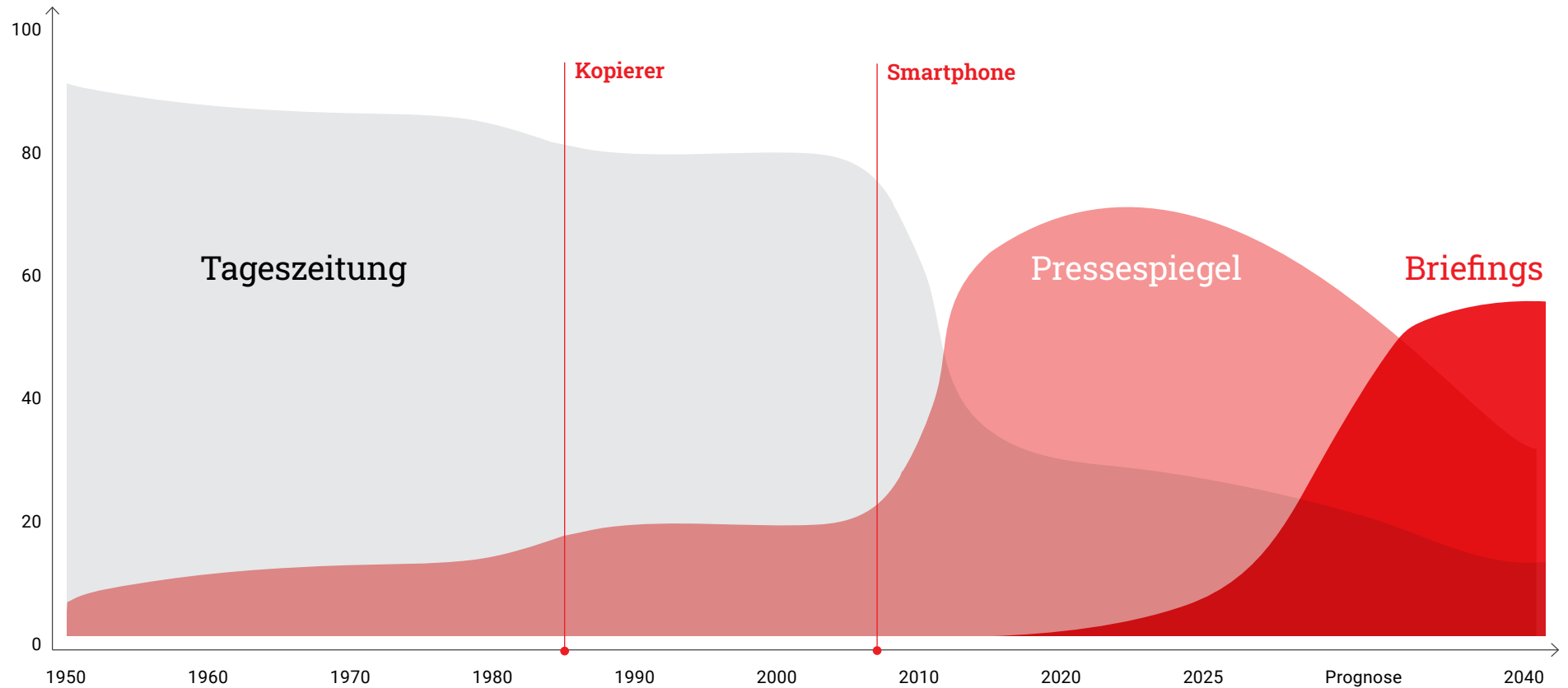


Kanzleramtschef Wolfgang Schmidt 2023 bei der Buchvorstellung im Gespräch mit Table. Briefings-Herausgeber Sebastian Turner im Wissenschaftszentrum Berlin.



# Deep Journalism: Briefings werden zum Leitmedium – zuerst bei den High-Level-Zielgruppen.

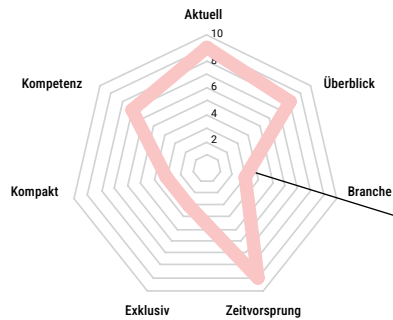
Anteil als Primär-  
informationsquelle von  
Entscheidern in Prozent



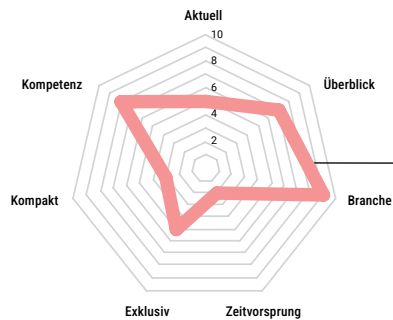
Schematische Darstellung, Daten geschätzt, Quelle: Table.Briefings Leseranalyse 2025, n = 1.083; Expertengespräche

# Deep Journalism: Table.Briefings verbinden Tagesaktualität, Branchentiefe und Presseschau.

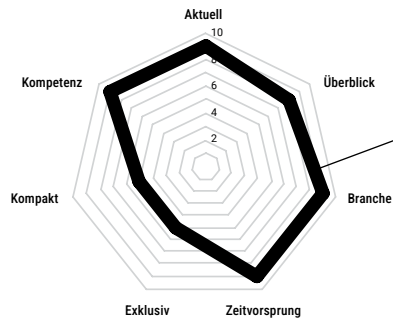
**Aktuell  
wie Zeitung**



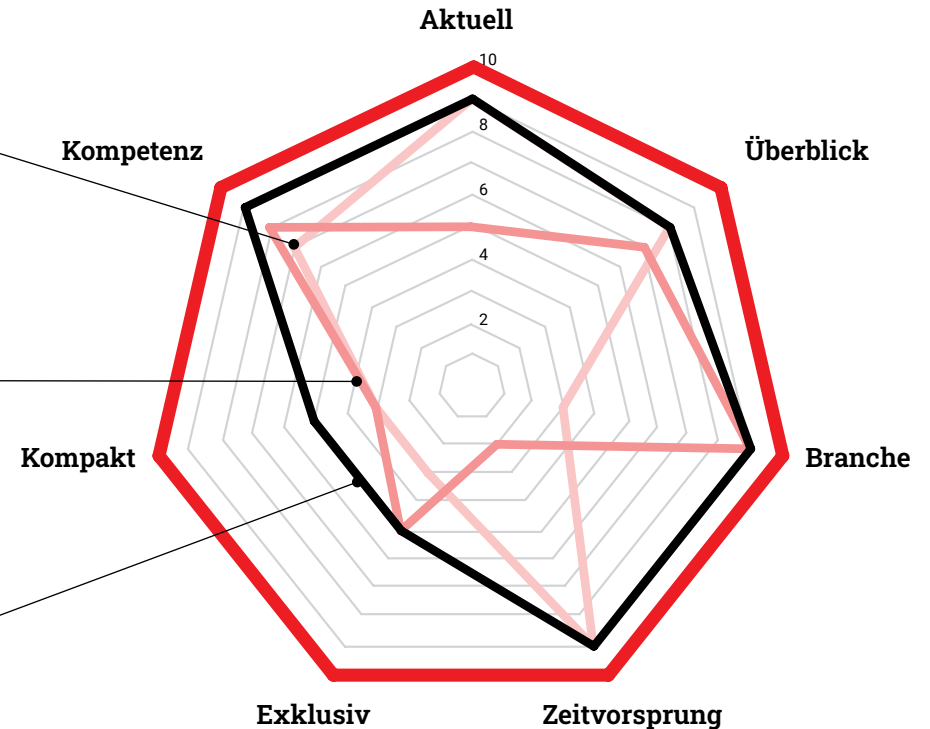
**Tief  
wie Branchenblatt**



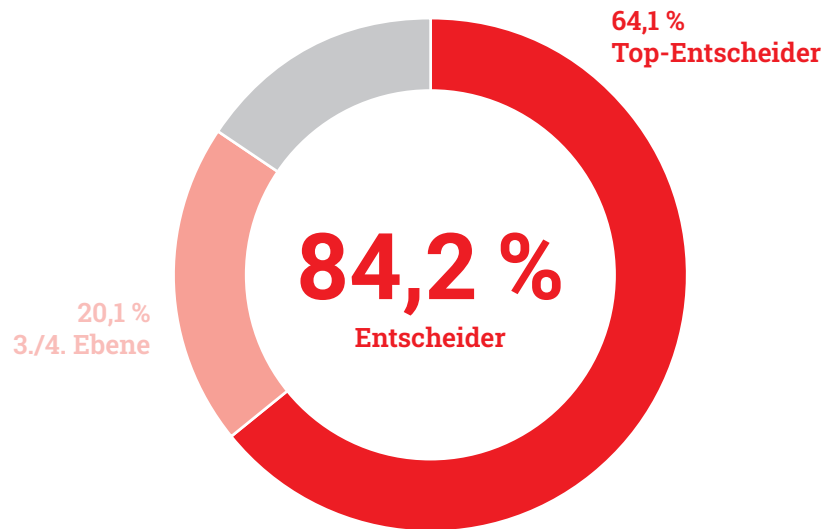
**Umfassend  
wie Pressespiegel**



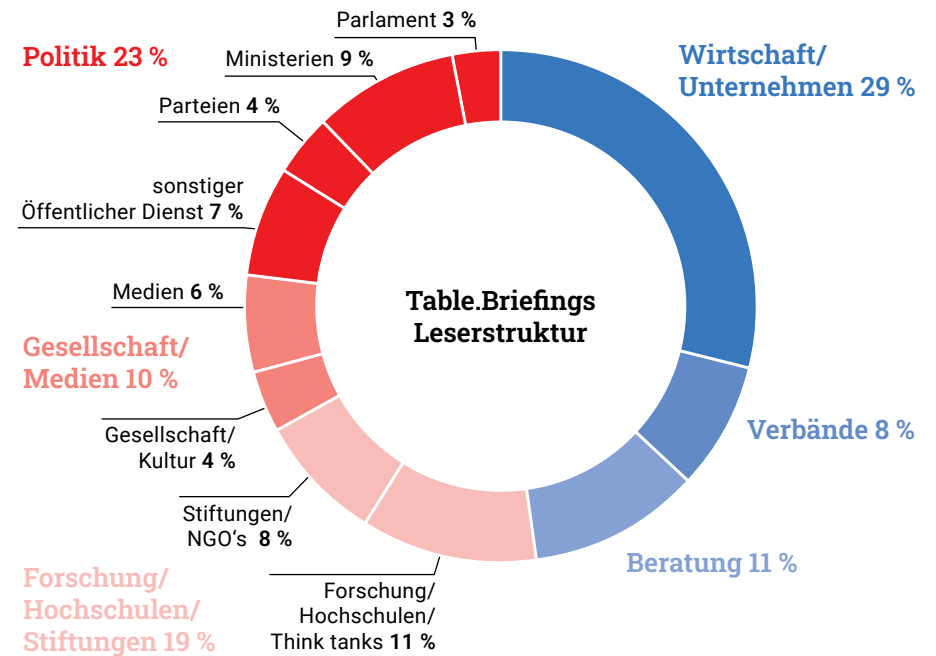
**Briefings wollen alle Anforderungen  
von Top-Entscheidern erfüllen.  
Publikumsmedien können das nicht.**



# Über 84 Prozent der Table.Briefings-Leser sind Entscheider in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Der High-Level-Effekt.

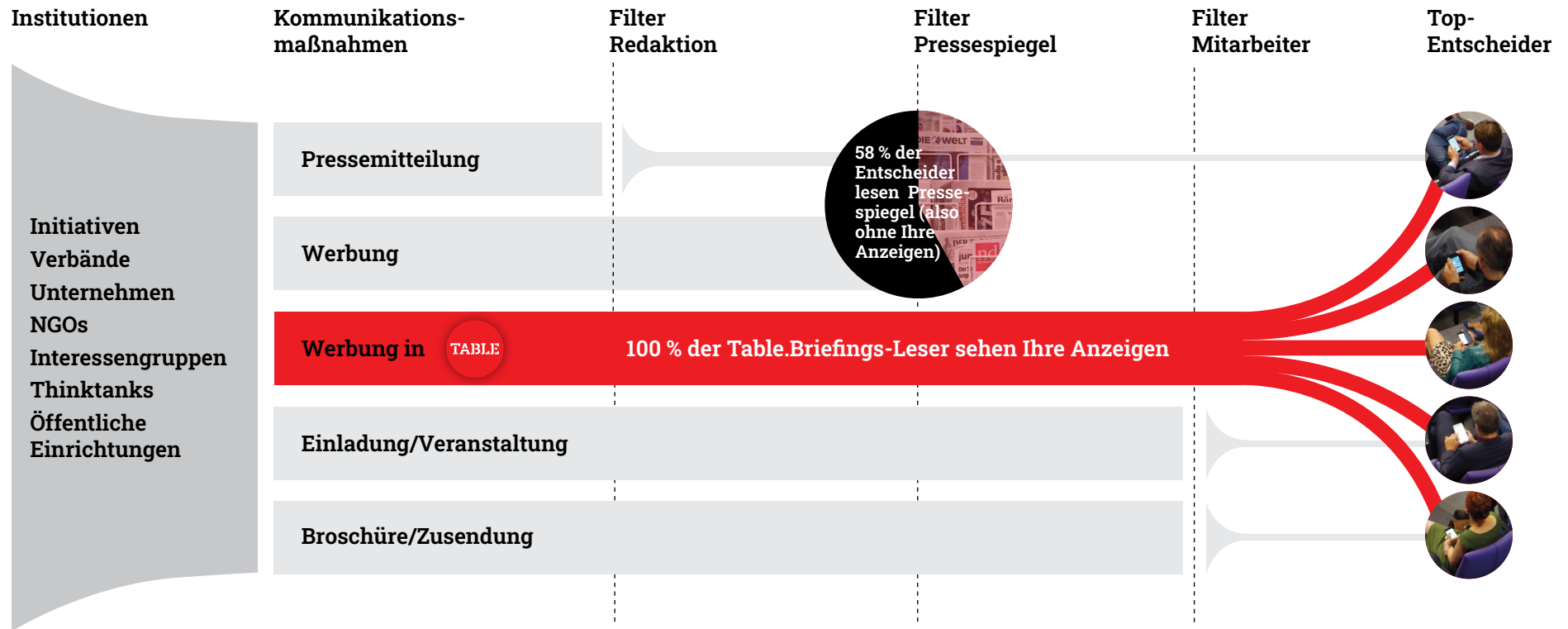


**84,2 Prozent der Table.Briefings-Leser sind Entscheider (1.–4. Führungsebene). Ein Spitzenwert bei Spitzenleuten. 64,1 Prozent sind Top-Entscheider (1./2. Ebene).**



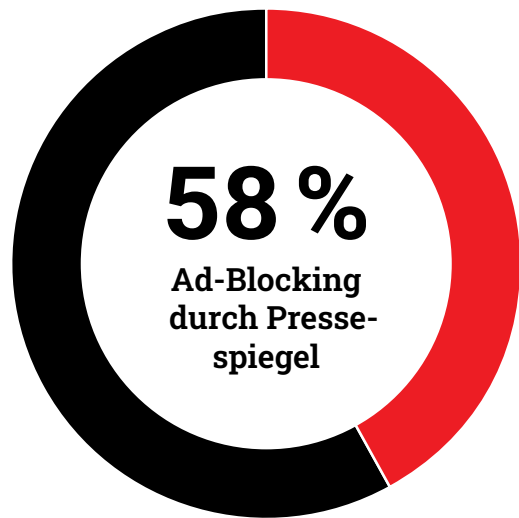
**Table.Briefings erreicht die Top-Entscheider in allen entscheidenden Sektoren.**

Table.Briefings bestehen im härtesten Wettbewerb:  
Sie **erreichen die entscheidenden Köpfe direkt** auf ihrem persönlichen Endgerät.



58 Prozent der Top-Entscheider nutzen **Presseauschnittsdienste** und können Ihre Werbung nicht sehen.

Alle Top-Entscheider, die Table.Briefings lesen, sehen auch Ihre Anzeige.



**Werbung in  
Publikumsmedien**







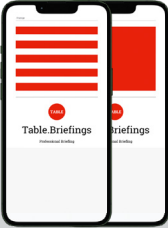

**Werbung in  
Table.Briefings**





# Table.Briefings: Anzeigenpreise 2026.

Table.Briefings Mediadaten Nr. 5 vom 1.1.2026

						
Format	Headline	Halfpage	Banner	Fullpage	First View *	Podcast
Textanzeige	80 Zeichen	350 Zeichen	-	700 Zeichen	350 Zeichen	-
Text- + Bildanzeige	-	-	-	1.200 x 1.000px 350 Zeichen	-	-
Bildanzeige	-	1.200 x 1.000px	1.200 x 400px	1.200 x 2.000px	1.200 x 1.000px	-
Preis pro Briefing	850 €	3.850 €	3.850 €	5.850 €	8.200 €	160 € TKP
All-editions **	-	9.900 €	9.900 €	15.900 €	22.500 €	-

**Textanzeigen:** Zeichenzahl inkl. Leer- und Sonderzeichen.

Ein **Motivwechsel** innerhalb einer Kampagne und der Briefings ist möglich.

**Politische Werbung:** Alle Table.Briefings-Werbeformate können als politische Werbung gem. Verordnung (EU) 2024/900 (TTPA / TTPW) gekennzeichnet werden.

**Platzierungszuschlag:** Bei festen Platzierungswünschen wird ein rabattfähiger Zuschlag von 20 % auf den Anzeigengrundpreis erhoben.

\* Das First View-Format erscheint oberhalb des Titelpfades. Es kann per Expressbuchung bis 16 Uhr am Erscheinungstag / für den Folgetag in Auftrag gegeben werden, sofern es nicht bereits belegt ist.

\*\* Beim All-editions-Paket erscheint Ihre Anzeige innerhalb einer Woche je einmal in allen 13 Table.Briefings (Di/Mi/Sa oder Mi/Do/Fr/Sa). Schieberecht vorbehalten. Nicht weiter rabattierbar.

Die **Werbemittel** (Text ggfs. mit Fettungen, Bilder im .jpg oder .png-Format, mind. 150 dpi) sowie die Ziel-URL senden Sie uns bitte bis drei Werktage vor Erscheinungstermin an [advertising@table.media](mailto:advertising@table.media).

Alle Preise sind AE- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.. Es gelten unsere AGB.



# Table.Briefings: „Spektakuläre Zahlen“ für Entscheider-Mediapläne. Christian Bachem, Markendienst



**Entscheider**

Tausendkontaktpreis

**84,2%** | **11,76 €**



**Top-Entscheider**

Tausendkontaktpreis

**64,1%** | **15,44 €**



**135.000 €**

**pers. Brutto-Durchschnittseinkommen**

13,1 Prozent der Leser verdienen über 250.000 Euro im Jahr



**90%**

**Hochschulabschluss**

„Stattliche Quoten mit nur geringen Streuverlusten, die traditionelle Entscheidermedien via Print oder Website in der Regel so nicht erreichen.“

Media-Experte Jens Schröder in Meedia 17.09.2025

# Table.Forum: Thought Leadership, Agenda Setting und Vernetzung in zehn Formaten.

Table.Forum verbindet die entscheidenden Köpfe, Ideen und Partner. Dabei streben wir drei Ziele an: Thought Leadership, Agenda Setting und Vernetzung. Die Formate reichen von intensiven Round-Tables über hochkarätige Kongresse und von Einzelpublikationen bis zur Gesamtreichweite aller Table-Plattformen – 1.000.000 Subscriptions bei den Briefings und 1.000.000 Streams bei den Podcasts. Das Team von Table.Forum berät Sie gerne.



# High-Level-Round-Table

## Hintergrundgespräch am runden Tisch.



(1) Table.Forum Datengesellschaft mit der Bundesdatenschutzbeauftragten Louisa Specht-Riemenschneider, links Uwe Cantner, damals EFI-Vorsitzender, rechts Ole Schröder, Staatssekretär a.D. und damals Schufa-Vorstand (2) Der Präsident der Helmholtz-Gemeinschaft Martin Keller gibt beim Table.Forum Leapfrogging Anregungen, wie ein großer Sprung nach vorn gelingen kann (3) Table.Forum Nachhaltige Energie: BMW-Staatssekretär Frank Wetzel (rechts), Simone Peter, damals Präsidentin Bundesverband Erneuerbare Energien, und Alaa Alhamwi (Grüne) (4) Table.Forum Wachstum: Vor der Bundestagswahl diskutieren Thorsten Frei (CDU),

# Table.High-Level-Panel

## Das Publikumsgespräch mit Stream.



jetzt Kanzleramtsminister, Verena Hubertz (SPD), jetzt Bauministerin, Katharina Beck (Grüne) und Christian Dürr, jetzt FDP-Vorsitzender, mit Michael Bröcker (5) Helene Bubrowski, Thomas Jarzombek, Parlamentarischer Staatssekretär im BMDS, sowie die Geschäftsführerin der Hertie-Stiftung Elisabeth Niejahr debattieren über das Thema „Demokratie stärken“ (6) Um Deutschlands Innovationsagenda ging es auf dem Podium mit Stephan Leithner, CEO Deutsche Börse, Ricarda Lang (Grüne), Verena Pausder, Präsidentin Startup-Verband, Jens Spahn, CDU/CSU-Fraktionsvorsitzender, Michael Bröcker



# Table.High-Level-Contributions

## Thoughts + Leaders = Thought Leadership.

Table.Forum Digitale Souveränität

**TABLE FORUM DIGITALE SOUVERÄNITÄT**

„Europa muss ein ernstzunehmender Tech-Anbieter werden.“

Wolfgang Ischinger, Präsident des Stiftungsrates, Stiftung Münchner Sicherheitskonferenz, und Paula Köhler, Policy Advisor, Münchner Sicherheitskonferenz

Unser Partner:  
schwarz digits



Table.Forum Regierungsagenda

**TABLE FORUM REGIERUNGSAGENDA**

„Wenn Bund und Länder wieder als echte Partner agieren, dann gelingt der Aufbruch.“

Boris Rhein, Hessischer Ministerpräsident

Unser Partner: Hertie School



Table.Forum CEO-Roundtable

**TABLE FORUM CEO-ROUNDTABLE**

„Staatsmodernisierung und digitaler Staat sind machbar, wenn wir Mindset, Umsetzung und Messbarkeit neu denken“

Karsten Wildberger, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung

Unser Partner:  
sopra steria



Table.Forum Datengesellschaft

**TABLE FORUM DATENGESELLSCHAFT**

„Eine künftige Regierung wird sich digitalpolitisch daran messen lassen müssen, ob es ihr gelingt, eine digitale Zukunft zu gestalten, in der Fortschritt nicht abhängig ist von Technologieanbietern, die ihr die Regeln diktieren.“

Louise Specht Riemenschneider, Bundesdatenschutzbeauftragte

Unser Partner:  
schufa



**Table.Contributions**  
Publikationsserien des Forums versammeln die Positionen hochkarätiger Fachleute zu entscheidenden Themen und erreichen medial ein großes Multiplikatoren- und Entscheiderpublikum.

Table.Forum Staatsreform

**TABLE FORUM STAATSRIFORM**

„Nur durch eine echte Staatsmodernisierung bleibt Deutschland ein führender Industriestandort.“

Tanja Götmer, Hauptgeschäftsführerin des BDI

Unser Partner:  
Re:Form, Agora, NEXT




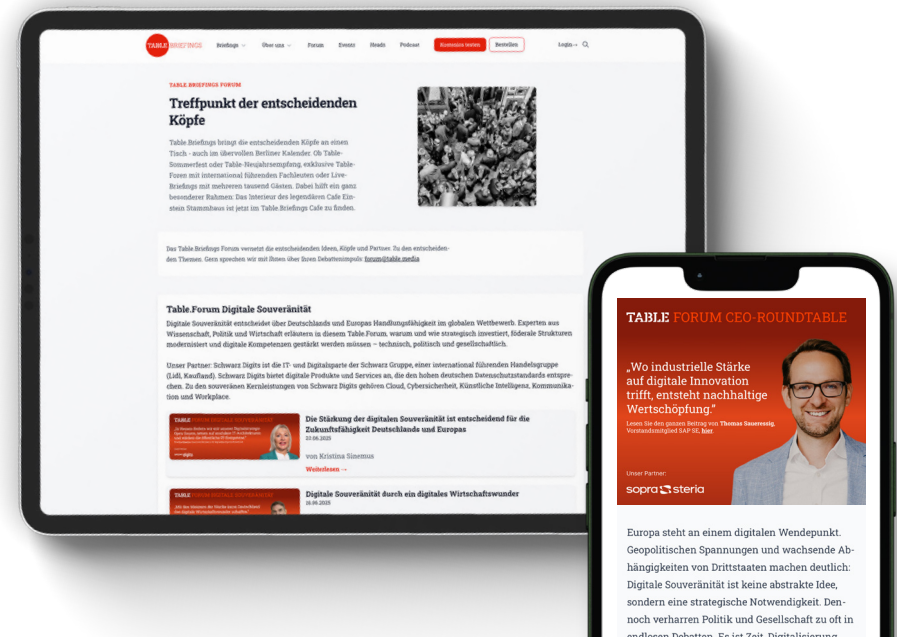
Table.Forum Gesundheitsinnovation

**TABLE FORUM GESUNDHEITSINNOVATIONEN**

„Wenn Versorgung in hoher Qualität weiterhin für alle zugänglich bleiben soll, braucht es eine strukturelle Neuausrichtung.“

Heyo K. Kroemer, Vorstandsvorsitzender der Charité

Unser Partner:  
AstraZeneca

# Table.CEO-Nights

## High-Level-Treff vor Gipfeln.



(1 + 2) Bei der Security.Table CEO-Night traf sich die Branche am Vorabend des Rüstungsgipfels bei Table.Briefings. BDI-Hauptgeschäftsführerin Tanja Gönner, Thomas Gottschild, Geschäftsführer MBDA Deutschland, und Airbus-Aufsichtsratschef René Obermann (3) Vorabend-Dinner zum CEO-Round-Table mit Datev-CEO Robert Mayr, Frédéric Munch, CEO Sopra Steria Deutschland, und der Bundesdatenschutz-

# CEO-Round-Table

## für Politik und Wirtschaft.



beauftragten Louisa Specht-Riemenschneider. (4) Google-Vorstand und CBO Philipp Schindler (5 + 6) CEOs der Digitalbranche im Gespräch mit dem österreichischen Bundeskanzler a.D. Wolfgang Schüssel und Bundesdigitalminister Karsten Wildberger



## Table.Live Briefings



**Table.Live Briefings** Das orts-unabhängige Online-Format oder die Aufzeichnung eines Live-Talks. Hier: Ein Wissenschafts-Talk unter der Überschrift „Advancing Global Health“.

## Table.Conventions



**Table.Conventions** Table Briefings kommen auf Ihren Kongress. Hier eine Debatte zur US-Wahl in der Landesvertretung NRW.

## Table.Studies    Table.Top 100



**Table.Top 100** Das Treffen der „Top of the Table“- Persönlichkeiten. Hier: 100 Points of View – die nächste Klimapolitik-Dekade.

**Table.Studies** Die Bühne für Ihre Studienergebnisse. Philipp Amthor leitet hier die Vorstellung eines Gutachtens des Nationalen Normenkontrollrats und der Public-Sector-Beratung PD mit einer Keynote ein.

## Table.Workshops



**Table.Workshops** Schulungsformate für spezielle Zielgruppen. Dieser „Table.Deep-Dive AI in Politics“ richtet sich an Mitarbeitende des Bundestags.



# Table.Briefings-Sommerfest und -Neujahrsempfang

## Die Top-Treffen von Politik und Wirtschaft in Berlin.

**Table.Receptions** Hochkarätige Gäste, inspirierende Gespräche, entspannte Atmosphäre – der Table.Briefings Neujahrsempfang und das Sommerfest sind im Kalender des politischen Berlins etabliert – ein einzigartiger Rahmen auch für unsere Partner.



(1) Wirtschaftsweise Veronika Grimm im Gespräch mit Grünen-Chef Felix Banaszak (2) Bundeskabinettsmitglieder Nina Warken (Gesundheit), Patrick Schnieder (Verkehr) und Carsten Schneider (Umwelt) mit Berlin. Table-Redaktionsleiter Stefan Braun (links) (3) Bundesdigitalminister Karsten Wildberger mit SAP-VP Deepa

Gautam-Nigge (4) Bundeslandwirtschaftsminister Alois Rainer (5) Bundesbildungsministerin Karin Prien und Bundesaußenminister Johann Wadehul mit Table-Chefredakteur Michael Bröcker



# Willkommen bei Table.Briefings in Café, Hof und Garten.



**Die Table.Räumlichkeiten** Im Table.Briefings-Café in Berlin-Mitte lebt das legendäre Café Einstein Stammhaus fort. Wir konnten nach dessen Schließung das vollständige Mobiliar retten. Auch der



neue Ort hat Geschichte: Er grenzt direkt an den Friedhof der Französischen Gemeinde im ehemaligen Mauerstreifen. Dort ruht mit Theodor Fontane auch einer der großen Berliner Journalisten.

Wenn **die passende Lösung**  
für Sie noch nicht dabei  
ist, entwickeln wir sie  
**gerne gemeinsam** mit Ihnen.



**Sebastian Turner**  
Herausgeber  
Sebastian.Turner@table.media



**Regine Kreitz**  
Director Comms & Strategy  
Regine.Kreitz@table.media



**Jan Puhlmann**  
Publishing Director Advertising  
Jan.Puhlmann@table.media

Telefon: +49 (0) 157 9239 8387 | E-Mail: [forum@table.media](mailto:forum@table.media)  
Table Media GmbH | Wöhlertstr. 12-13 | 10115 Berlin | [www.table.media](http://www.table.media)





# Tiefe statt These: Table.Briefings – das neue Leitmedium der Entscheider



**Deutschlands Briefing-Publisher Nr. 1**  
bei Redaktion, Zitaten, Reichweite, Briefings

**Lektüre von Ministern und CEOs**  
Deutschlands „beste Politik-Redaktion“ (p&k)

**Über eine Million Subscriptions**  
84,2 % Entscheider, 64,1 % Top-Entscheider

**Top 3 der werktäglichen News-Podcasts**  
Table.Today mit Michael Bröcker und Helene Bubrowski

**„Spektakuläre Zahlen“**  
(C. Bachem), „die traditionelle Entscheidermedien  
in der Regel so nicht erreichen“ (Meedia)

**Unersetzliches Frühwarnsystem**  
Regulatorik, Trends, Wettbewerb zuerst kennen

**Exklusive Analysen in Ihrem Fachgebiet**  
14 hochaktuelle Briefings von Agrifood bis Space

**Zeitsparendes Arbeitsinstrument**  
Dokumente, Termine, Treffpunkte, Medien-Hinweise

**Ausgezeichnete Wirtschaftsexpertise**  
eine der Top 3 Wirtschafts-Redaktionen Deutschlands  
(Jury Wirtschaftsjournalist)

**Optimales Zeit-Leistungs-Verhältnis**  
Klare Gliederung, kompakt geschrieben

**Kein Ad-Blocking durch Pressespiegel**  
Table-Inhalte erscheinen nicht in Presseclippings

**Das neue „Leitmedium der Entscheider“**  
(Meedia)

**Fairer Preis**  
Kostet im Monat weniger als eine halbe Anwaltstunde

**Unabhängig, unaufgeregt, unverzichtbar**  
Deep Journalism statt Clickbaiting

**Table.Briefings ist „Disruption pur“**  
Thomas Koch, tk-one

Stand: Januar 2026, Fotos: Dirk Enters, Sebastian Bolesch / Maryam Majid / Marco Urban

Kostenlos Probelesen: [www.table.media](http://www.table.media)