



Table.Briefings

„Das neue Leitmedium der Entscheider“

Meedia



1 Mio. Briefing-Subscriptions

1 Mio. Podcast-Streams

„Beste Politik-Redaktion“

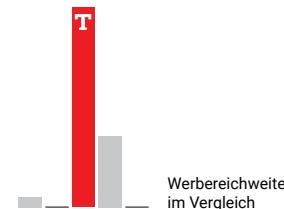
p&k Politikentscheider-Umfrage 12/25

Table.Briefings

Führend in der neuen Mediengattung Briefings

Die Nr. 1

Table.Briefings ist Deutschlands Briefing-Publisher Nr. 1: vorn bei Redaktion, Zitaten, Subscriptions, Briefings.



Deep Journalism

Von der größten deutschen Briefing-Redaktion:
Differenzierung und Tiefe als Ihre relevante Entscheidungsgrundlage

High-Level-Audience

Table.Briefings wird zu über 80 Prozent von Entscheidern gelesen, nicht in Pressepiegeln, sondern direkt auf dem Endgerät.

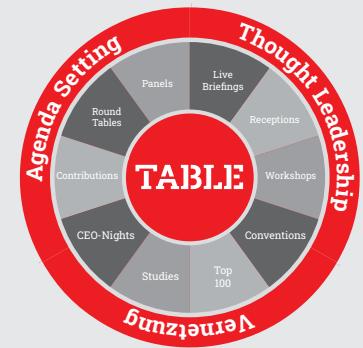


Die High-Level-Plattform

Der entscheidende Vorsprung für die entscheidenden Köpfe

Forum

Table.Forum vernetzt die entscheidenden Köpfe, Ideen und Partner.



Briefings

Schnell wie die Zeitung, gründlich wie Fachtitel, umfassend wie Pressepiegel: Table.Briefings sind Pflichtlektüre für die entscheidenden Köpfe.



Podcast

Table.Today ist der werktägliche Nachrichten-Podcast mit Michael Bröcker und Helene Bubrowski – mit 1.000.000 Streams im Monat.

Table.Briefings – Das neue Leitmedium der Entscheider. Meedia

„Beste Politik-Redaktion“

Bei der p&k Politikentscheiderumfrage 2025 (> 300 Befragte) liegt die Redaktion von Table.Briefings an der Spitze vor Zeit, ARD und FAZ.



„Top-3-Wirtschaftsredaktion“

Die Fachjury des Wirtschaftsjournalist wählte die Table.Briefings-Redaktion schon 2024 zu den drei besten Wirtschaftsredaktionen, nach Handelsblatt und FAZ.



Table.Briefings: An der Spitze von Politik und Wirtschaft.



Als Deutschlands Briefing-Publisher Nr. 1 erreicht Table.Briefings die Spitzen in Politik und Wirtschaft besser als die meisten traditionellen Medien. 84 Prozent der Table.Briefings-Leser sind Entscheider, 64 Prozent Top-Entscheider (1. und 2. Führungsebene). Der Table-Stil („Tiefe statt These“) trifft bei allen gehobenen Zielgruppen auf beste Resonanz und ist inzwischen Grundlage für hochkarätige Begegnungen bei Table.Briefings. (1) Ex-Bundespräsident Joachim Gauck im Gespräch mit Table.Chefredakteur Michael Bröcker (2) Bundesdigitalminister Karsten Wildberger, Ministeriumssprecherin Betty Kieß (3) Bundesjustizministerin Stefanie Hubig im Podcast-Interview (4) Bundesforschungsministerin Dorothee Bär und (5) Bundesaußenminister Johann Wadeplu auf dem Table.Briefings-Sommerfest (6) Table.Forum Wachstum vor der Bundestagswahl: MdBs Thorsten Frei (CDU),

Verena Hubertz (SPD), Katharina Beck (Grüne) und Christian Dürr (FDP) (7) Wolfgang Schüssel, österreichischer Bundeskanzler a.D., Bundesdatenschutzbeauftragte Louisa Specht-Riemenschneider und PKV-Verbandsdirektor Florian Reuther (8) SAP-Vorstand Thomas Saueressig, BMFTR-Staatssekretär Rolf-Dieter Jungk (9) Airbus-Aufsichtsratschef René Obermann (10) Bahn-CEO Evelyn Palla (11) Bill Gates bei Table.Today (12) BMF-Staatssekretär Steffen Meyer, Sparkassen-Präsident Ulrich Reuter (13) Weleda-CEO Tina Müller (14) BlackRock-Deutschlandchef Dirk Schmitz (15) BDI-Hauptgeschäftsführerin Tanja Göner (16) Table.Today live von der OMR 2025 (17) Verena Pausder, Vorsitzende des Startup-Verbands (18) Robert Gantz, Mitgründer und Co-CEO von Zalando (19) Google-Vorstand und CBO Philipp Schindler, NRW-Staatskanzleichef Nathanael Liminski (links)

Table.Briefings: Der entscheidende Vorsprung für die entscheidenden Köpfe (mit über 1.000.000 Subscriptions*).



Berlin.Table Late Night Briefing Briefing Nr. 1 für die deutsche Politikspitze, Agendasetter mit vielen Exklusivnews, etwa zur Vergabe der Kabinettsposten. Leitung **Stefan Braun** (zuvor Süddeutsche).

Africa.Table Das deutsche Afrika-Briefing Nr. 1 für Investitionen, Wirtschaft und Politik – aktuell und unabhängig. Vertieft über den für Deutschland wichtigen Wachstumskontinent. Leitung **David Renke** (zuvor dpa).

Agrifood.Table Das aktuelle Politik-Briefing für Agrarpolitik, Tierwohl und nachhaltige Ernährung – exklusiv aus Berlin und Brüssel. Leitung **Henrike Schirmacher** (zuvor Agrarzeitung).

Bildung.Table Das führende Briefing für Bildungspolitik, Bildungsforschung und Bildungswirtschaft. Benchmark für das Gelingen der Bildungsrepublik. Leitung **Vera Kraft** (zuvor dpa).

CEO.Table Das Executive-Briefing für CEOs und alle, die mit ihnen zu tun haben. Wichtigste Trends, Themen und Thesen der führenden Köpfe. Mit CEO.Index, Personalien. Leitung **Alex Hofmann** (zuvor: Chefredakteur Gründerszene)

China.Table Das unverzichtbare tägliche China-Briefing jetzt mit Asia.Table. Für Unternehmen und Politik die führende Quelle über die Weltmacht im Wandel. Leitung **Amelie Richter** (zuvor dpa, AP).

Climate.Table Führendes Briefing für deutsche und internationale Klima- und Energiepolitik. Alle relevanten Debatten und Informationen. Leitung **Bernhard Pötter** (zuvor taz, NZZ); Energiethemen: **Malte Kreutzfeldt** (zuvor taz).

ESG.Table Das erste Nachhaltigkeits-Briefing für die E-, S- und G-Verantwortlichen. Zukunftsbriefing für nachhaltige Unternehmen. Leitung **Caspar Dohmen** (zuvor Dlf, SZ) und **Marc Winkelmann** (zuvor Enorm).



Europe.Table Deutschlands EU-Briefing Nr. 1 – das tägliche Frühwarnsystem aus Brüssel und Berlin für deutsche Firmen und Politik. Leitung **Till Hoppe** (zuvor Handelsblatt) und **Marcus Grabitz** (zuvor Stuttgarter Zeitung).

Research.Table Deutschlands Briefing Nr. 1 für Wissenschaftspolitik, Forschungsstrategie, Innovationsmanagement und KI. Leitung **Nicola Kuhr**, Vorsitzende Wissenschaftspressekonferenz (zuvor MedWatch, Spiegel).

Security.Table Das Briefing für Geopolitik, Verteidigung, Rüstung und Cyberabwehr – aktuell und unabhängig. Geopolitische Risikominimierung für Unternehmen. Leitung **Markus Bickel** (zuvor FAZ).

Space.Table Das Fachbriefing für die Raumfahrt – beleuchtet globale Space-Strategien, Innovationspolitik und sicherheitsrelevante Fragen. **Nicola Kuhr**, Vorsitzende Wissenschaftspressekonferenz (zuvor MedWatch, Spiegel).

100 Headlines.Table Jeden Morgen die 100 relevantesten Schlagzeilen aus über 1.000 Quellen. „Gewissermaßen die Kanzlermappe für jedermann“, sagt Steffen Seibert, der langjährige Regierungssprecher.



Alle Table.Briefings kostenfrei kennenlernen.

* Summe aller empfangenen Briefings pro Ausgabe.

Entscheider-Podcast Table.Today:

Top 3 News-Podcast (1.000.000 Streams im Monat).



Table.Today ist
auf allen gängigen
Podcast-Playern
verfügbar.
Hier reinhören.



Dorothee Bär



Lars Klingbeil



Markus Krebber



Friedrich Merz



Luisa Neubauer



Cem Özdemir



Katherina Reiche



Boris Pistorius



Isabel Schnabel



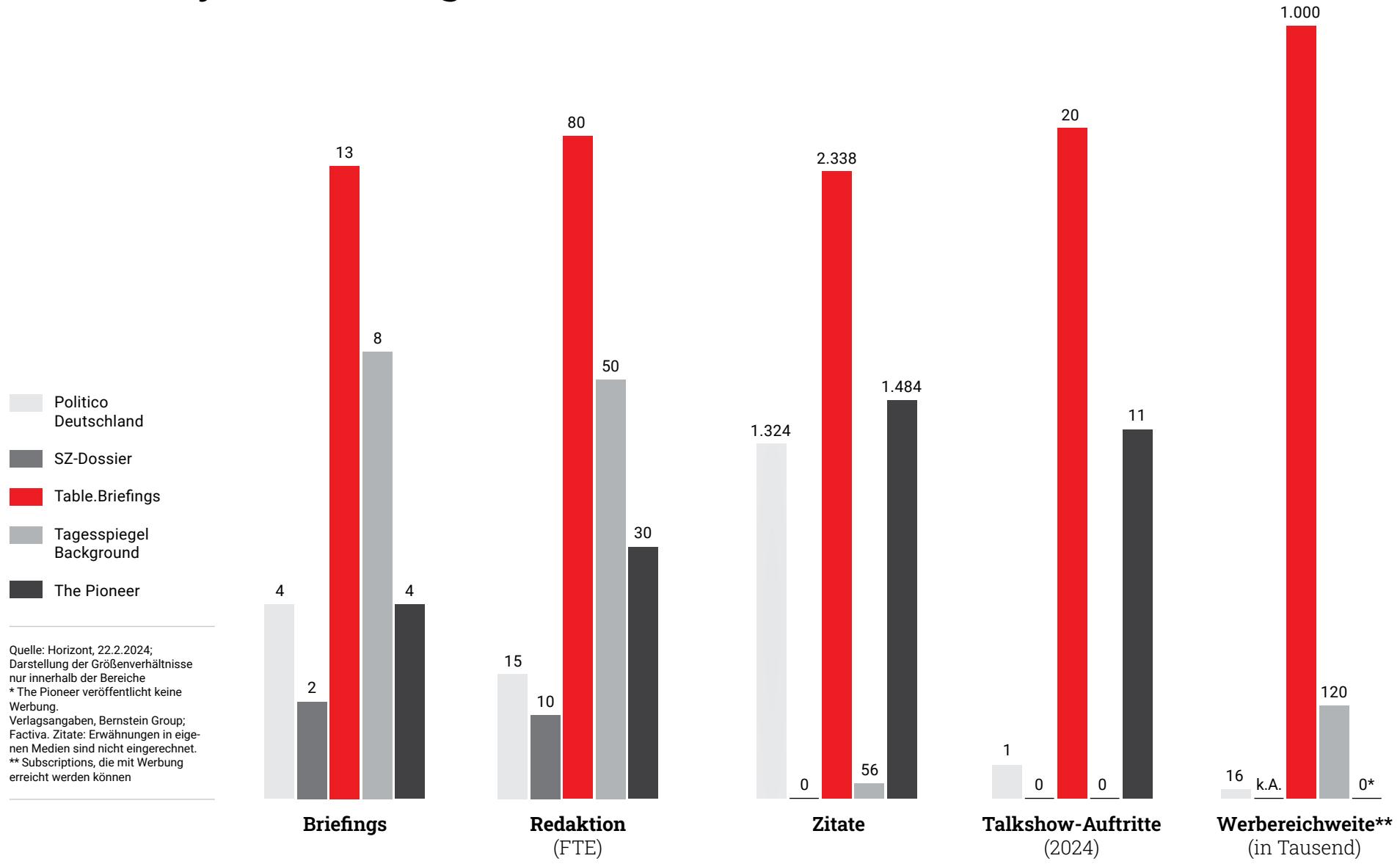
Markus Söder



Hendrik Wüst



Table.Briefings: Deutschlands Briefing-Publisher Nr. 1 führt in jedem Vergleich.



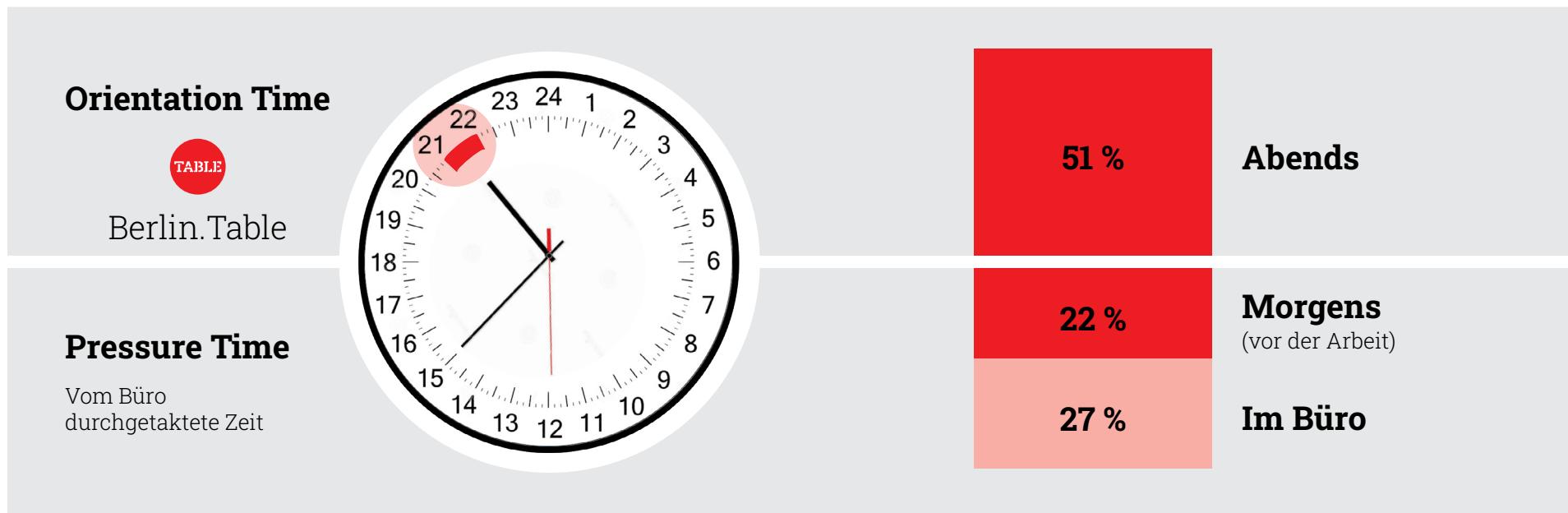
Die Nr. 1: Table.Briefings, die erste Lektüre der ersten Adressen. Eine Auswahl, in die wir Sie gerne aufnehmen.

Politik	Verwaltung	Unternehmen	Verbände	NGOs	Wissenschaft	Stiftungen	Beratung	Think Tanks	Medien

Die Nr. 1: Neun Stunden Vorsprung beim Agenda Setting. Täglich.

**Das Late-Night-Briefing erscheint,
wenn Chefs Zeit haben:**

**Über die Hälfte der Chefs lesen Berlin.Table
bereits am Abend des Erscheinens.**



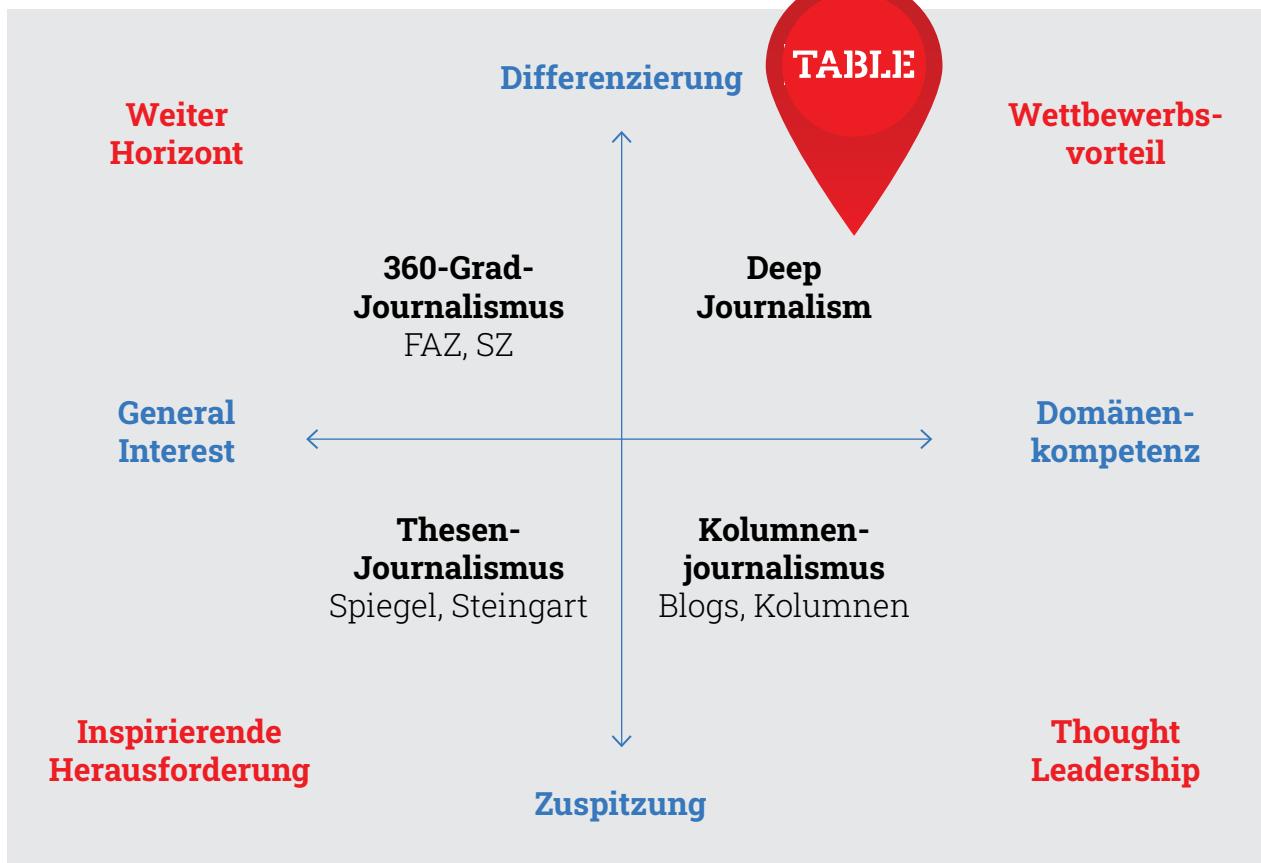
Quelle: Table.Briefings Leseranalyse 2025, n = 1.083



Deep Journalism: **Deutschlands größte Briefing-Redaktion** hat Table.Briefings zu einem der meistzitierten Leitmedien gemacht.



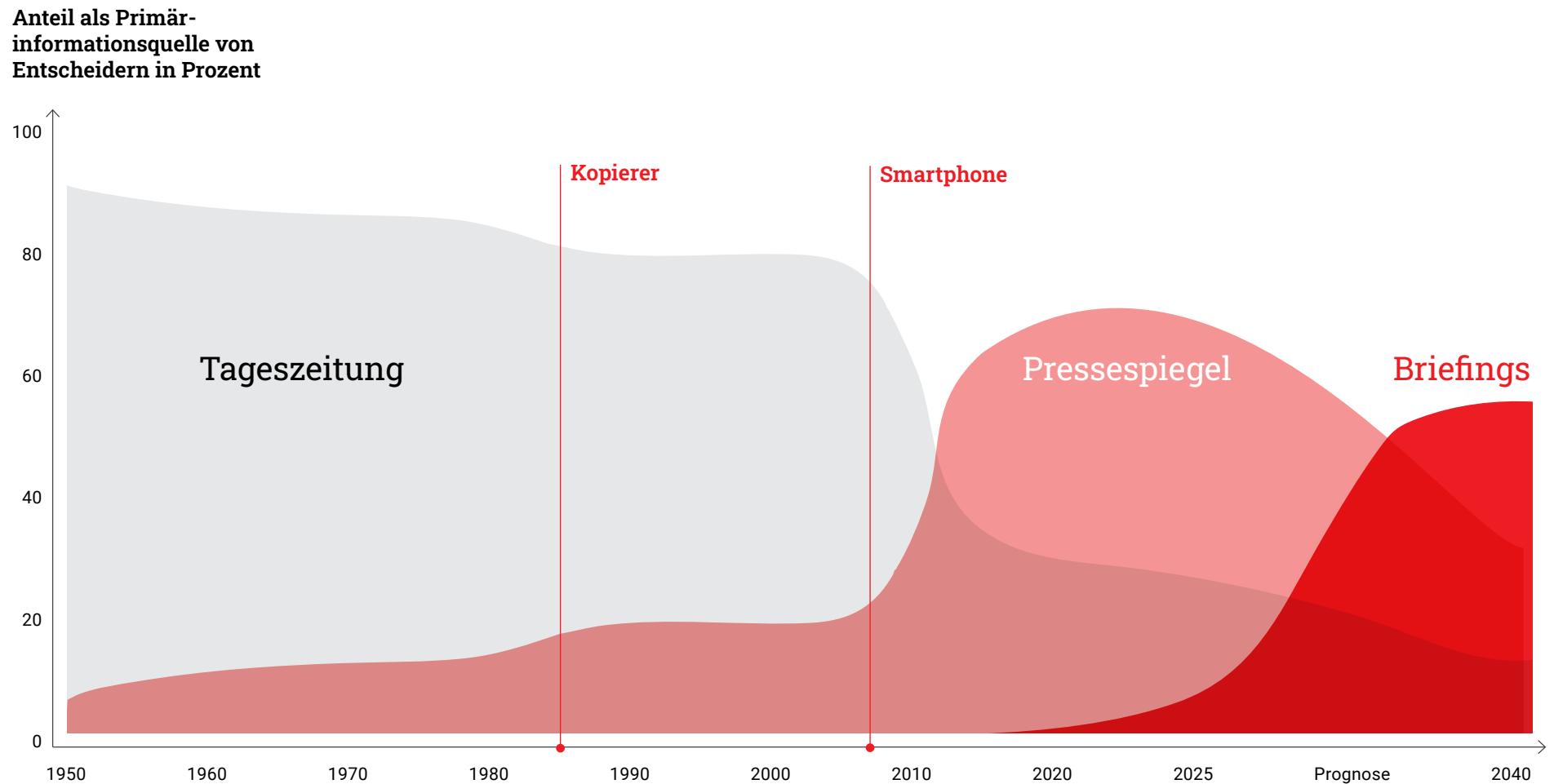
Deep Journalism: Tiefe statt Thesen. Wie Sie es von einer Entscheidungsgrundlage erwarten.



Kanzleramtschef Wolfgang Schmidt 2023 bei der Buchvorstellung im Gespräch mit Table. Briefings-Herausgeber Sebastian Turner im Wissenschaftszentrum Berlin.



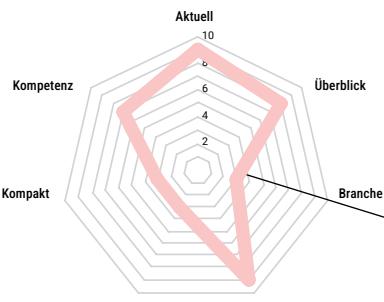
Deep Journalism: Briefings werden zum Leitmedium – zuerst bei den High-Level-Zielgruppen.



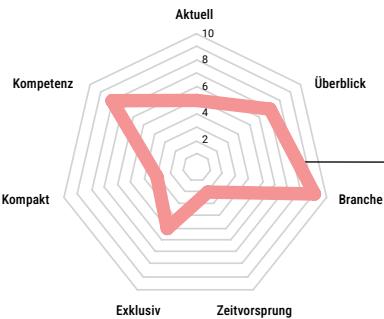
Schematische Darstellung, Daten geschätzt, Quelle: Table.Briefings Leseranalyse 2025, n = 1.083; Expertengespräche

Deep Journalism: Table.Briefings verbinden Tagesaktualität, Branchentiefe und Presseschau.

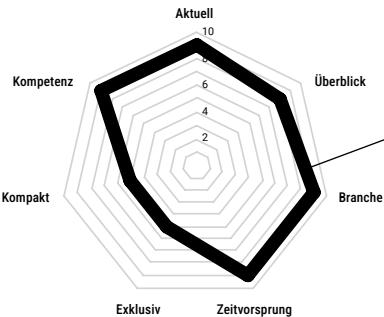
Aktuell
wie Zeitung



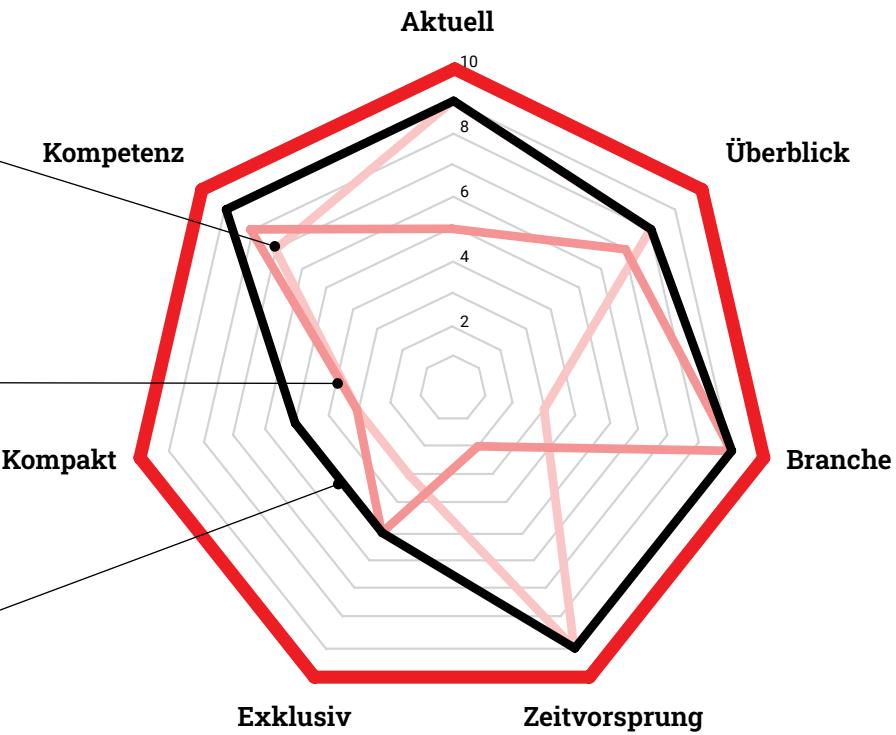
Tief
wie Branchenblatt



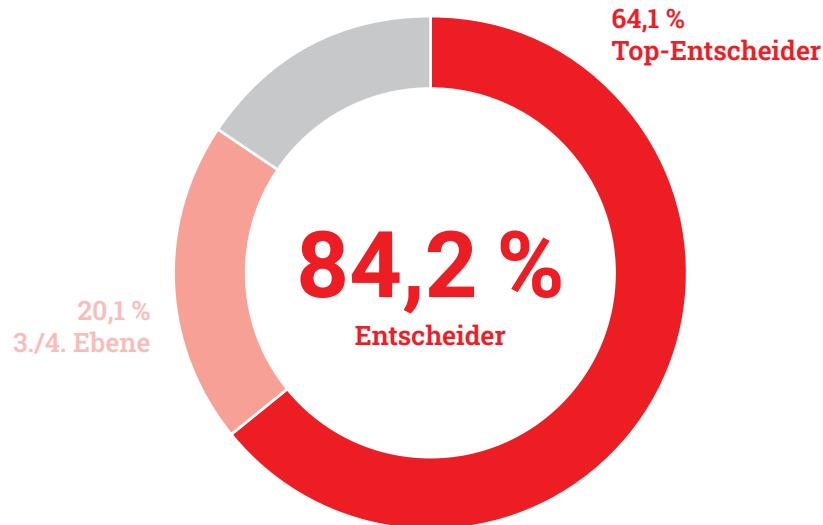
Umfassend
wie Pressespiegel



Briefings wollen alle Anforderungen
von Top-Entscheidern erfüllen.
Publikumsmedien können das nicht.



Über 84 Prozent der Table.Briefings-Leser sind Entscheider in Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Der High-Level-Effekt.



84,2 Prozent der Table.Briefings-Leser sind Entscheider (1.–4. Führungsebene). Ein Spitzenvwert bei Spitzenleuten.
64,1 Prozent sind Top-Entscheider (1./2. Ebene).

Prozentualer Anteil der 1. bis 4. Führungsebene an Gesamtieserschaft.
Quelle: Table.Briefings Leseranalyse 2025, n = 1.083

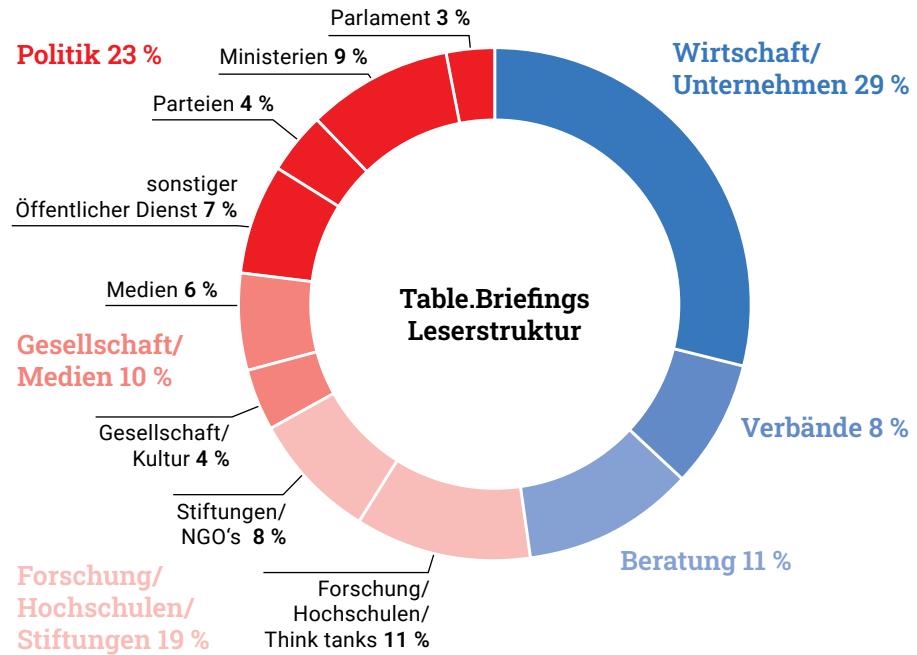
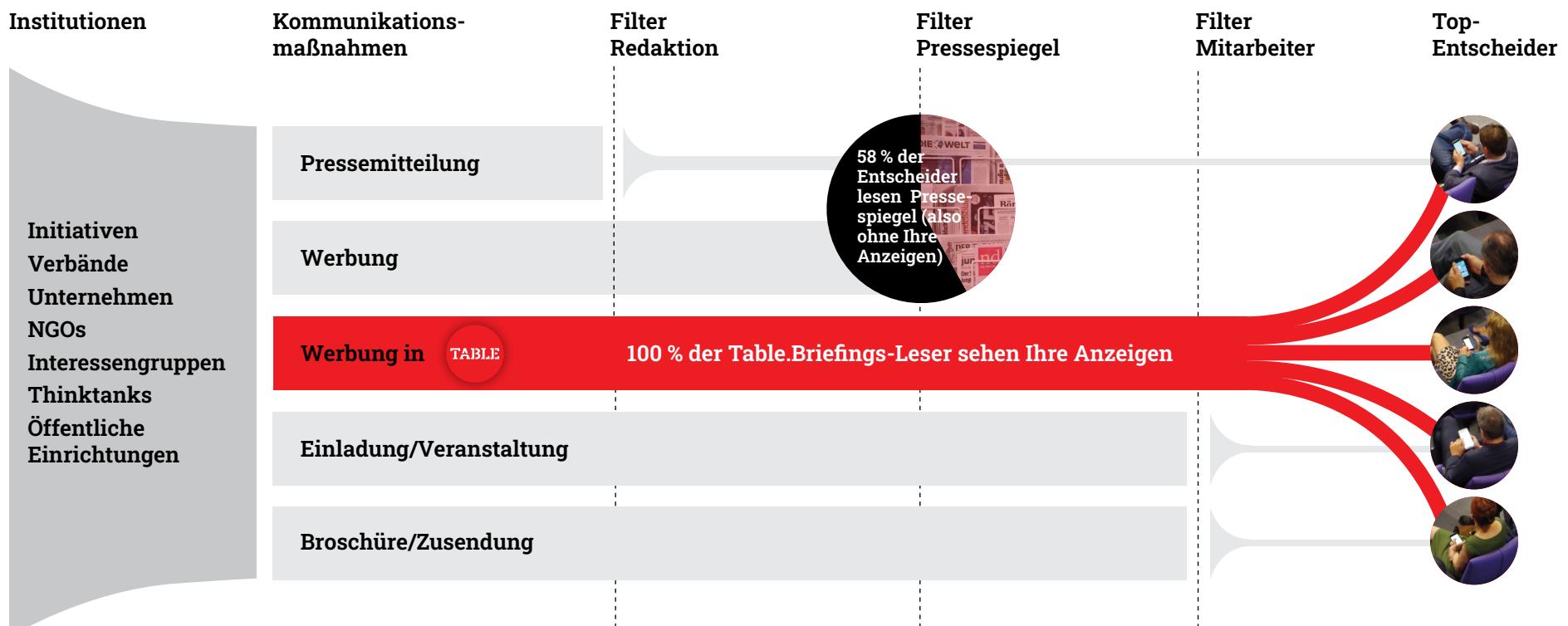
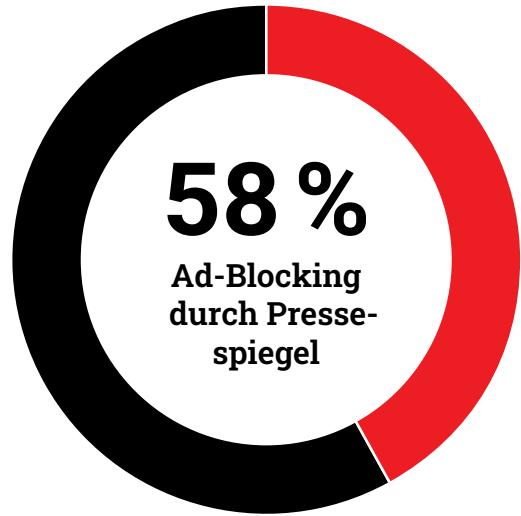


Table.Briefings erreicht die Top-Entscheider in allen entscheidenden Sektoren.

Table.Briefings bestehen im härtesten Wettbewerb:
Sie erreichen die entscheidenden Köpfe direkt auf ihrem
persönlichen Endgerät.



58 Prozent der Top-Entscheider nutzen **Presseausschnittdienste** und können Ihre Werbung nicht sehen.



**Werbung in
Publikumsmedien**

Quelle: Table.Briefings Leseranalyse 2025, n = 1.083

Alle Top-Entscheider, die Table.Briefings lesen, sehen auch Ihre Anzeige.



**Werbung in
Table.Briefings**

Quelle: Table.Briefings Leseranalyse 2025, n = 1.083

Table.Briefings: Anzeigenpreise 2026.

Table.Briefings Mediadaten Nr. 5 vom 1.1.2026

Format	Headline	Halfpage	Banner	Fullpage	First View *	Podcast	
Textanzeige	80 Zeichen	350 Zeichen	-	700 Zeichen	350 Zeichen	-	
Text- + Bildanzeige	-	-	-	1.200 x 1.000px 350 Zeichen	-	-	
Bildanzeige	-	1.200 x 1.000px	1.200 x 400px	1.200 x 2.000px	1.200 x 1.000px	-	
Preis pro Briefing	850 €	3.850 €	3.850 €	5.850 €	8.200 €	160 € TKP	
All-editions **	-	9.900 €	9.900 €	15.900 €	22.500 €	-	

Textanzeigen: Zeichenzahl inkl. Leer- und Sonderzeichen.

Ein Motivwechsel innerhalb einer Kampagne und der Briefings ist möglich.

Politische Werbung: Alle Table.Briefings-Werbeformate können als politische Werbung gem. Verordnung (EU) 2024/900 (TTPA / TTPW) gekennzeichnet werden.

Platzierungszuschlag: Bei festen Platzierungswünschen wird ein rabattfähiger Zuschlag von 20 % auf den Anzeigengrundpreis erhoben.

* Das First View-Format erscheint oberhalb des Titelkopfes. Es kann per Expressbuchung bis 16 Uhr am Erscheinungstag / für den Folgetag in Auftrag gegeben werden, sofern es nicht bereits belegt ist.

** Beim All-editions-Paket erscheint Ihre Anzeige innerhalb einer Woche je einmal in allen 13 Table.Briefings (Di/Mi/Sa oder Mi/Do/Fr/Sa). Schieberecht vorbehalten. Nicht weiter rabattierbar.

Die **Werbemittel** (Text ggfs. mit Fettungen, Bilder im .jpg oder .png-Format, mind. 150 dpi) sowie die Ziel-URL senden Sie uns bitte bis drei Werktagen vor Erscheinungstermin an advertising@table.media.

Alle Preise sind AE- und rabattfähig und verstehen sich zzgl. der gültigen Mwst.. Es gelten unsere AGB.

Table.Briefings: „Spektakuläre Zahlen“ für Entscheider-Mediapläne.

Christian Bachem, Markendienst



Entscheider

84,2%

Tausendkontaktpreis

11,76 €



Top-Entscheider

64,1%

Tausendkontaktpreis

15,44 €



135.000 €

pers. Brutto-Durchschnittseinkommen

13,1 Prozent der Leser verdienen über 250.000 Euro im Jahr



90%

Hochschulabschluss

„Stattliche Quoten mit nur geringen Streuverlusten, die traditionelle Entscheidermedien via Print oder Website in der Regel so nicht erreichen.“

Media-Experte Jens Schröder in Meedia 17.09.2025

Table.Forum: Thought Leadership, Agenda Setting und Vernetzung in zehn Formaten.

Table.Forum verbindet die entscheidenden Köpfe, Ideen und Partner. Dabei streben wir drei Ziele an: Thought Leadership, Agenda Setting und Vernetzung. Die Formate reichen von intensiven Round-Tables über hochkarätige Kongresse und von Einzelpublikationen bis zur Gesamtreichweite aller Table-Plattformen – 1.000.000 Subscriptions bei den Briefings und 1.000.000 Streams bei den Podcasts. Das Team von Table.Forum berät Sie gerne.



High-Level-Round-Table Hintergrundgespräch am runden Tisch.



(1) Table.Forum Datengesellschaft mit der Bundesdatenschutzbeauftragten Louisa Specht-Riemenschneider, links Uwe Cantner, damals EFI-Vorsitzender, rechts Ole Schröder, Staatssekretär a.D. und damals Schufa-Vorstand (2) Der Präsident der Helmholtz-Gemeinschaft Martin Keller gibt beim Table.Forum Leapfrogging Anregungen, wie ein großer Sprung nach vorn gelingen kann (3) Table.Forum Nachhaltige Energie: BMW-E Staatssekretär Frank Wetzels (rechts), Simone Peter, damals Präsidentin Bundesverband Erneuerbare Energien, und Alaa Alhamwi (Grüne) (4) Table.Forum Wachstum: Vor der Bundestagswahl diskutieren Thorsten Frei (CDU),

Table.High-Level-Panel Das Publikumsgespräch mit Stream.



jetzt Kanzleramtsminister, Verena Hubertz (SPD), jetzt Bauministerin, Katharina Beck (Grüne) und Christian Dür, jetzt FDP-Vorsitzender, mit Michael Bröcker (5) Helene Bubrowski, Thomas Jarzombek, Parlamentarischer Staatssekretär im BMDS, sowie die Geschäftsführerin der Hertie-Stiftung Elisabeth Niejahr debattieren über das Thema „Demokratie stärken“ (6) Um Deutschlands Innovationsagenda ging es auf dem Podium mit Stephan Leithner, CEO Deutsche Börse, Ricarda Lang (Grüne), Verena Pausder, Präsidentin Startup-Verband, Jens Spahn, CDU/CSU-Fraktionsvorsitzender, Michael Bröcker

Table.High-Level-Contributions

Thoughts + Leaders = Thought Leadership.

Table.Forum Digitale Souveränität



Table.Forum CEO-Roundtable



Table.Forum Staatsreform



Table.Forum Gesundheitsinnovation



Table.Forum Regierungsagenda



Table.Forum Datengesellschaft



Table.Contributions
Publikationsserien des Forums versammeln die Positionen hochkarätiger Fachleute zu entscheidenden Themen und erreichen medial ein großes Multiplikatoren- und Entscheiderpublikum.

A composite image showing the Table Briefings website on a desktop browser and a mobile phone. The desktop view shows a grid of articles with titles like "Treffpunkt der entscheidenden Köpfe" and "Table Forum Digitale Souveränität". The mobile view shows a single article from the "CEO Roundtable" series featuring a portrait of a man and a quote about industrial strength and digital innovation.

Table.CEO-Nights

High-Level-Treff vor Gipfeln.



CEO-Round-Table

für Politik und Wirtschaft.



(1 + 2) Bei der Security.Table CEO-Night traf sich die Branche am Vorabend des Rüstungsgipfels bei Table.Briefings. BDI-Hauptgeschäftsführerin Tanja Gönner, Thomas Gottschild, Geschäftsführer MBDA Deutschland, und Airbus-Aufsichtsratschef René Obermann (3) Vorabend-Dinner zum CEO-Round-Table mit Datev-CEO Robert Mayr, Frédéric Munch, CEO Sopra Steria Deutschland, und der Bundesdatenschutz-

beauftragten Louisa Specht-Riemenschneider. (4) Google-Vorstand und CBO Philipp Schindler (5 + 6) CEOs der Digitalbranche im Gespräch mit dem österreichischen Bundeskanzler a.d. Wolfgang Schüssel und Bundesdigitalminister Karsten Wildberger

Table.Live Briefings



Table.Live Briefings Das orts-unabhängige Online-Format oder die Aufzeichnung eines Live-Talks. Hier: Ein Wissenschafts-Talk unter der Überschrift „Advancing Global Health“.

Table.Studies



Table.Studies Die Bühne für Ihre Studienergebnisse. Philipp Amthor leitet hier die Vorstellung eines Gutachtens des Nationalen Normenkontrollrats und der Public-Sector-Beratung PD mit einer Keynote ein.

Table.Top 100



Table.Top 100 Das Treffen der „Top of the Table“ - Persönlichkeiten. Hier: 100 Points of View – die nächste Klimapolitik-Dekade.

Table.Conventions



Table.Conventions Table. Briefings kommen auf Ihren Kongress. Hier eine Debatte zur US-Wahl in der Landesvertretung NRW.

Table.Workshops



Table.Workshops Schulungsformate für spezielle Zielgruppen. Dieser „Table.Deep-Dive AI in Politics“ richtet sich an Mitarbeitende des Bundestags.

Table.Briefings-Sommerfest und -Neujahrsempfang

Die Top-Treffen von Politik und Wirtschaft in Berlin.

Table.Receptions Hochkarätige Gäste, inspirierende Gespräche, entspannte Atmosphäre – der Table.Briefings Neujahrsempfang und das Sommerfest sind im Kalender des politischen Berlins etabliert – ein einzigartiger Rahmen auch für unsere Partner.



1



2



3



4



4



5

(1) Wirtschaftsweise Veronika Grimm im Gespräch mit Grünen-Chef Felix Banaszak (2) Bundeskabinettsmitglieder Nina Warken (Gesundheit), Patrick Schnieder (Verkehr) und Carsten Schneider (Umwelt) mit Berlin. Table-Redaktionsleiter Stefan Braun (links) (3) Bundesdigitalminister Karsten Wildberger mit SAP-VP Deepa

Gautam-Nigge (4) Bundeslandwirtschaftsminister Alois Rainer (5) Bundesbildungsministerin Karin Prien und Bundesaußenminister Johann Wadehpul mit Table-Chefredakteur Michael Bröcker

Willkommen bei Table.Briefings in Café, Hof und Garten.



Die Table.Räumlichkeiten Im Table.Briefings-Café in Berlin-Mitte lebt das legendäre Café Einstein Stammhaus fort. Wir konnten nach dessen Schließung das vollständige Mobiliar retten. Auch der

neue Ort hat Geschichte: Er grenzt direkt an den Friedhof der Französischen Gemeinde im ehemaligen Mauerstreifen. Dort ruht mit Theodor Fontane auch einer der großen Berliner Journalisten.

Wenn die passende Lösung
für Sie noch nicht dabei
ist, entwickeln wir sie
gerne gemeinsam mit Ihnen.



Sebastian Turner
Herausgeber
Sebastian.Turner@table.media



Regine Kreitz
Director Comms & Strategy
Regine.Kreitz@table.media



Jan Puhlmann
Publishing Director Advertising
Jan.Puhlmann@table.media

Telefon: +49 (0) 157 9239 8387 | E-Mail: forum@table.media
Table Media GmbH | Wöhlerstr. 12–13 | 10115 Berlin | www.table.media

Tiefe statt These: Table.Briefings – das neue Leitmedium der Entscheider



Deutschlands Briefing-Publisher Nr. 1

bei Redaktion, Zitaten, Reichweite, Briefings

Lektüre von Ministern und CEOs

Deutschlands „beste Politik-Redaktion“ (p&k)

Über eine Million Subscriptions

84,2 % Entscheider, 64,1 % Top-Entscheider

Top 3 der werktäglichen News-Podcasts

Table.Today mit Michael Bröcker und Helene Bubrowski

„Spektakuläre Zahlen“

(C. Bachem), „die traditionelle Entscheidermedien in der Regel so nicht erreichen“ (Meedia)

Unersetzliches Frühwarnsystem

Regulatorik, Trends, Wettbewerb zuerst kennen

Exklusive Analysen in Ihrem Fachgebiet

14 hochaktuelle Briefings von Agrifood bis Space

Zeitsparendes Arbeitsinstrument

Dokumente, Termine, Treffpunkte, Medien-Hinweise

Ausgezeichnete Wirtschaftsexpertise

eine der Top 3 Wirtschafts-Redaktionen Deutschlands (Jury Wirtschaftsjournalist)

Optimales Zeit-Leistungs-Verhältnis

Klare Gliederung, kompakt geschrieben

Kein Ad-Blocking durch Presseespiegel

Table-Inhalte erscheinen nicht in Presseclippings

Das neue „Leitmedium der Entscheider“

(Meedia)

Fairer Preis

Kostet im Monat weniger als eine halbe Anwaltstunde

Unabhängig, unaufgeregt, unverzichtbar

Deep Journalism statt Clickbaiting

Table.Briefings ist „Disruption pur“

Thomas Koch, tk-one

Stand: Januar 2026. Fotos: Dirk Enters, Sebastian Bolesch / Maryam Majdi / Marco Urban